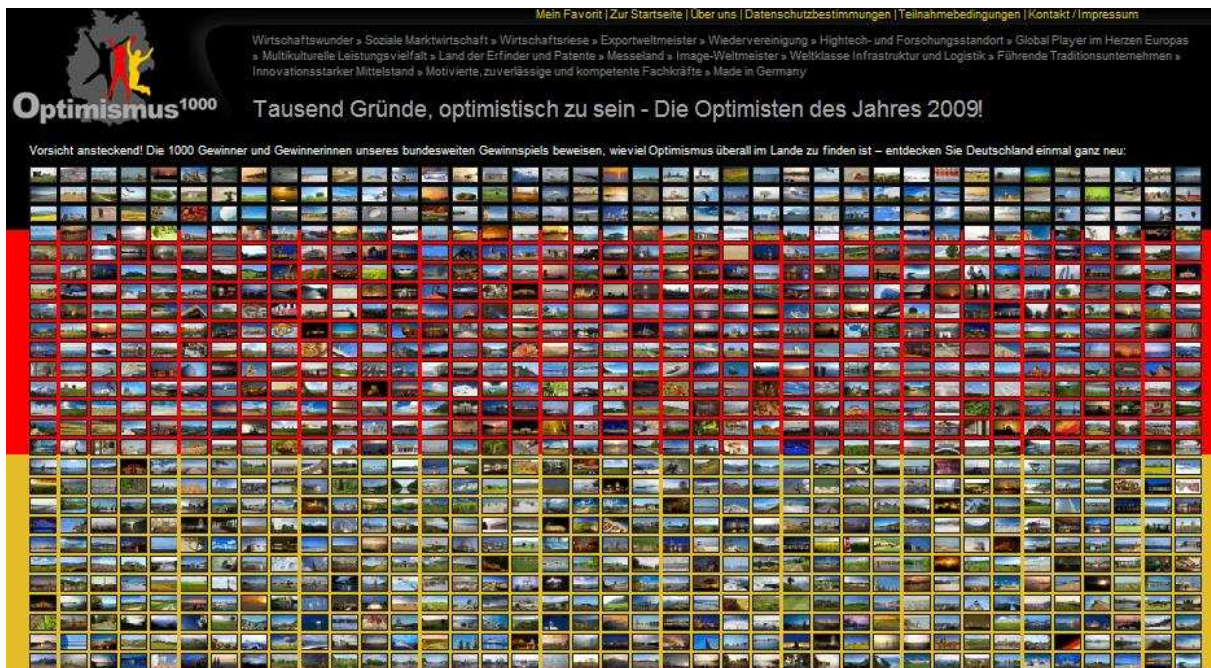


P R E S S E M I T T E I L U N G

Schwarzmalen ist out, Buntsehen ist in. Die eintausend „Optimisten 2009“ sind online!

Frankfurt, im August 2009 – Rund 6 Wochen hatten die Menschen in Deutschland die Möglichkeit, im Anlitz der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise ihr persönliches Bekenntnis zum „Optimismus“ in Worte zu fassen und/oder ein Bildmotiv aus Deutschland auf der Themenplattform optimismushoch1000.de einzusenden. Warum? Um sich für den Titel „Optimist/in 2009“ zu bewerben und mit seinem Motto und 999 anderen Positivdenkern für 12 Monate auf www.optimismushoch1000.de online abrufbar zu sein.

Nun stehen sie fest und sind zum Anklicken bereit: Von Aachen bis Zollikon, quer durch Nation zieht sich die Optimismus-Spur:



Die Online-Plattform für Optimisten und solche, die es werden sollen, ist ein Non-Profit-Projekt der Unternehmerin Monika Hamrozi und Murat Cakmakci aus Frankfurt, die mit ihrer Kampagne bundesweit für mehr Optimismus, Mut und Zuversicht aufrufen. Auf der Themen-Plattform befinden sich darüber hinaus weitere Impulse und Artikel rund um das Thema Optimismus sowie Optimismus-Zitate von Prominenten wie Franziska von Almsick, Laith El Deen, Udo Jürgens und Florian Langenscheidt. Auch Glücksdoktor Eckard von Hirschhausen hat seinen Beitrag zum Portal übermittelt und mit seiner Kolumne einen wertvollen Denkanstoß gegeben.

Das Resumé der Unternehmerin ist nach dem Gewinnspiel zu Beginn der Kampagne rundweg positiv: Neben all den optimistischen Sponsoren, deren Zahl sich im Verlauf der Gewinnspiel-Aktion von 35 auf 50 anstieg, haben viele Menschen ihre Meinung zur Kampagne direkt ans Aktionsbüro geschickt – ohne am Gewinnspiel teilzunehmen. Die Sachpreise, die es zu gewinnen gab wurden von den Sponsoren des Gewinnspiels zwischenzeitlich per Post an die glücklichen Gewinner/innen zugestellt.

... und der Rest ist Schweigen!

Im Gegensatz zur regen Beteiligung aus der Bevölkerung hielten sich die Kabinettsmitglieder bedeckt. Sie waren in einem persönlichen Schreiben von den Initiatoren eingeladen, mitzumachen und ihr



persönliches Statement abzugeben. Doch alle entschieden sich für das Gold der Maxime „Reden ist Silber, Schweigen ist Gold“.

Ab sofort erhältlich: Hol Dir die tägliche Portion Optimismus per Mausklick

Mit dem linken Fuß aufgestanden? Verschlafen? Schlechte Laune? Graue Wolken um den Kopf? Ab sofort gar kein Grund mehr für einen schlechten Tag in den Start! Wer immer eine kleine Portion Optimismus tanken will, kann dies kostenlos und 24 Stunden rund um die Uhr unter www.optimismushoch1000.de oder unter www.twitter.com/optimismus1000 tun. Dort finden sich die Gedanken und Meinungen zum Thema Optimismus versammelt auf einer Webseite. Unser Tipp: Mit der Maus über den Bildschirm flitzen, irgendwo loslassen und schauen, welches Statement sich auftut. Dies dann als Motto für den Tag nehmen und schauen, wie der Tag verläuft. Wir sind gespannt, wie es Euch mit der täglichen Dosis „Buntmalerei“ geht, schreibt uns doch, was sich tut, nachdem Ihr die tägliche Dosis genommen habt: feedback@optimismushoch1000.de.

Ganz Deutschland im Optimismus-Fieber ! Noch ein bißchen Statistik zum Abschluß

Schaut man auf die Landkarte und wertet die geographische Verteilung der Teilnehmer/innen aus, so zieht sich der Hang zum Buntsehen quer durch die Nation. Die meisten Zitate kamen aus dem PLZ-Bereich 6. Wen wundert's! Dort brach der Optimismus-Virus schließlich aus - in Form eines Aktionsbüros. Rund 60% der Teilnehmer sind zwischen 18 und 49 Jahre alt, rund 15% der Teilnehmer gehören zur Kategorie der „Best Ager“. In punkto Optimismus haben die Herren mit 51% die Nase vor.

Auf geht's in eine neue Runde: Existenzgründer/innen im Fokus

Die Frankfurter Unternehmer Monika Hamrozi und Murat Cakmakci haben unterdessen ein neues Portal konzipiert und eine kommerzielle Plattform für Gründer/innen und ihre Geschäftsideen gelauncht. Das Portal ist eine Informations-, Service- und Einkaufsplattform zur unternehmerischen Selbständigkeit und bietet den registrierten Nutzern (limitiert auf 1.000) die Vorzüge einer innovativen Firmendarstellung im Web in Kombination mit einer strategisch angelegten Dach-PR-Kampagne sowie Preisvorteilen wie bei einer Einkaufsgemeinschaft für die täglichen Dinge des Unternehmenslebens. Das Portal vernetzt Gründer/innen in ganz Deutschland und offeriert Gründergeschichten von Gründer/innen, die ab dem 1. Oktober 2008 gegründet haben. Eine zwölfmonatige Präsenz auf <http://www.optimismushoch1000.de/gruenderprojekt.php> inklusive Nutzung der Einkaufsrabatte und Dach-PR-Kampagne ist für eine Verwaltungsgebühr von 295,- Euro (zzgl. MwSt.) zu buchen. Die beiden Unternehmer wollen die Gründerkultur in Deutschland fördern und den Wissens- und Erfahrungsschatz von Gründer/innen in umfassender und übersichtlicher Form präsentieren und anderen Gründer/innen Mut machen, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen. Die Macher der Optimismuskampagne sind sich einig: Wer in Krisenzeiten gründet, hat den Optimismus von Haus aus im Blut.

Mehr Informationen finden Sie unter www.optimismushoch1000.de.

4222 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar. Danke!

Weitere Informationen & Pressekontakt:

Pressebüro „Optimismushoch1000“

c/o tamTAM communications
Ansprechpartner: Susanne Brigitte Hallwisch
Pilgersheimer Straße 62
81543 München

Telefon (089) 180.395
Telefax (089) 189.598.32
Mobil (0171) 544.89.33

Email presse@optimismushoch1000.de

Aktionsbüro „Optimismushoch1000“

c/o Monika Hamrozi & Murat Cakmakci GbR
Ansprechpartner: Murat Cakmakci
Alte Grenzstraße 1
D – 61381 Friedrichsdorf
Telefon 06172/ 2659-938
Telefax 06172/7071

Email info@optimismushoch1000.de
URL www.optimismushoch1000.de
Twitter www.twitter.com/optimismus1000



Die offiziellen Förderer und Sponsoren der Optimismus-Kampagne (alphabetisch):

Aphorismen.de, Peter Schumacher und Thomas Schefter, Forst
avocado rechtsanwälte, Frankfurt am Main
Best Western Hotel Cristal, München
BookRix GmbH & Co. KG, München
brand eins Verlag GmbH & Co. OHG, Hamburg
business-wissen.de – b-wise GmbH, Karlsruhe
CHIP Communications GmbH, München
citrus text – Rainer Rupp, Heidelberg
daszitat.de - Manuel Bendig, Mettmann
DEESITE/dol2day.com – Die Politik-Community, Aachen
Dein-wissen-hilft.de - FORUM WebMedia GmbH, Merching
easyphoto24.de, Suderburg
Emil Hofmann, Burgkirchen
Europa-Park Freizeit und Familienpark Mack KG, Rust bei Freiburg
Evaluba AG, Herrenberg
Faber-Castell Aktiengesellschaft, Stein
FIT FOR FUN – TOMORROW FOCUS Portal GmbH, München
fotocommunity.net, Bonn
Fotos.sc - Qubeat GmbH, Berlin
Fototreff24.de, Suderburg
genussmaenner.de, Berlin
gesundheit.de – Andreae-Noris Zahn AG, Frankfurt am Main
Gewinnspiele.com - d & p media GmbH, Berlin
golonglife.de – Verlag: made marketing development GmbH, Thannhausen
goodnewstoo.de - GEOVIS Media Services, Möhnesee
Headvoice.de - Headvoice Productions Studio, Friedrichsdorf
JK Foto, Hanau
Memo AG, Greußenheim
modico GmbH & Co. KG, München
mydays.de, München
NetDoktor.de GmbH, München
PICARD Lederwaren GmbH & Co. KG, Obertshausen
Power-Soja.com, Absam/Tirol (Österreich)
Querdenker-welt.de - ICCOM International GmbH, München
RADIO fortuna - Fortuna Media GmbH, Heusenstamm
rezessionsverweigerer.de - concept S media, Köln
rhein-main.business-on.de - BALL:COM Communications Company GmbH, Heusenstamm
RÖMERTOPF® Keramik GmbH, Ransbach-Baumbach
Schneider Versand GmbH, Wedel
SecuMedia Verlags GmbH, Gau-Algesheim
spruecheportal.de - Internetleistungen Dr. Achim Schmidtman, Paderborn
STABILO International GmbH, Heroldsberg
tamTAM communications, München
thesunshine.de - MSVertrieb, Medebach
Ulrike Bergmann – die-mutmacherin.de, München
Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Koblenz
vortrags-redner.de Anita Abele, Weißenhorn bei Ulm
Wirtschaftsrevolution/Verlag Gute Nachricht, Vorderschmiding
zitate-online.de - Günther Melzer, Wiehl
zitate.de - VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Bonn

