

## PRESSEMITTEILUNG

### **Optimismus ist erste Minister- und Bürgerpflicht. Die bundesweite Initiative „Optimismushoch1000“ zieht Halbzeit-Bilanz.**

Frankfurt, 11. März 2009. – Die Initiatoren der bundesweiten nicht-kommerziellen Kampagne „Optimismushoch1000“ ziehen Bilanz zur Halbzeit Ihres Gewinnspiels zum Auftakt der Aktion. Das Fazit: Deutschland bewegt sich!

„Die ersten drei Wochen zeigen: Das Thema Optimismus bewegt die Menschen in Deutschland. Die Teilnehmer/innen am Gewinnspiel kommen aus allen Bundesländern. Quer durch alle Altersklassen, quer durch alle Regionen. Was uns besonders freut, ist die Tatsache, dass uns auch Feedback zur Kampagne erreicht und wir vorbehaltlos Zustimmung erhalten dafür, dass Deutschland ein Land mit enormen Möglichkeiten ist und Schwarzmalerei aus der Mode kommt.“ resümieren Monika Hamrozi und Murat Cakmakci die ersten drei Wochen. Beeindruckt sind die beiden vom Tiefgang und der Vielfalt der Beiträge und Statements, die belegen, was im Vorfeld gehofft und vermutet wurde: Mentale Ressourcen sind im ganzen Land reichlich vorhanden und können mobilisiert werden, um der allgegenwärtigen Wirtschaftsdepression mit dem Taschentuch zu winken. Auch die Liste der offiziellen Sponsoren und Förderer wird von Woche zu Woche länger. Weitere Aktionen und Gesprächsrunden in unterschiedlichsten Bereichen stehen auf dem Kampagnenplan.

#### **„Optimismus ist erste Ministerpflicht...“**

Die Worte des ehemaligen Wirtschaftsministers Michael Glos anlässlich der Vorstellung des Jahreswirtschaftsberichtes im Januar 2009 inspirierten das Duo Hamrozi-Cakmakci dazu, die Damen und Herren vom Kabinett in einem persönlichen Brief anzuschreiben und einzuladen, ihr Statement zum Thema „Optimismus“ zu schicken. Für die Bundeskanzlerin und die Kabinettsmitglieder wird eine eigene Rubrik auf der Aktionswebsite [www.optimismushoch1000.de](http://www.optimismushoch1000.de) eingerichtet, auf der die eingereichten Statements dann veröffentlicht werden.

Kabinettsmitglieder haben Vorbildfunktion, doch ganz Deutschland ist aufgerufen und eingeladen, mitzumachen und mitzugestalten. Denn „Optimismus ist erste Ministerpflicht – und auch erste Bürgerpflicht.“ Weitere persönliche Briefe an führende Personen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sind bereits in Arbeit. Das Ziel ist, möglichst viele positive Statements von Menschen in Führungspositionen zu sammeln und Deutschland als Land der Optimisten zu präsentieren.

#### **Ganz Deutschland in Bildern sehen – Der Fotowettbewerb zur Kampagne**

Am Anfang war das Wort und am Schluss bleibt das Bild. Zusätzlich zu Statements kann man auch Bilder von Deutschland einreichen. Egal, ob Landschaften, Monumente, Architektur – 1000 Bilder können gewinnen und damit 1000 Fotografen virtuell zu Ruhm und Ehre kommen. Die Gewinner/innen des Fotowettbewerbs werden im Rahmen des bundesweiten Gewinnspiels auf [www.optimismushoch1000.de](http://www.optimismushoch1000.de) gemeinsam mit den Gewinnerzitate rund um das Thema Optimismus auf der Aktionswebsite für 12 Monate als „Optimisten des Jahres 2009“ präsentiert. Zusätzlich erscheinen die Gewinner/innen mit Name und Ort nach Ablauf des Gewinnspiels zwölf Monate lang auf einer Extra-Seite und werden verlinkt. Auch wenn Schwarzmalerei per se unerwünscht ist, können Schwarz-Weiß-Fotos eingereicht werden. Weitere Informationen zum Fotowettbewerb sowie die Teilnahmebedingungen stehen unter [http://www.optimismushoch1000.de/viraler\\_optimismus\\_foto\\_wettbewerb.html](http://www.optimismushoch1000.de/viraler_optimismus_foto_wettbewerb.html).



Das Gewinnspiel zum Auftakt der Kampagne läuft noch bis 31. März 2009 unter [www.optimismushoch1000.de](http://www.optimismushoch1000.de). Mitmachen kann jede/r, der das 18. Lebensjahr vollendet hat, indem er/sie ein persönliches Statement abgibt, warum er/sie optimistisch ist. Einfach das Online-Formular ausfüllen, absenden und die Daumen gedrückt halten. Unter allen Einsendungen kürt die Redaktion 1000 „Optimisten des Jahres 2009“ und präsentiert die Sieger/innen mit ihrem Zitat und Bildmotiven von Deutschland mindestens zwölf Monate lang auf [www.optimismushoch1000.de/tausend\\_gruende.html](http://www.optimismushoch1000.de/tausend_gruende.html) im Internet. Zusätzlich gibt es unter allen Teilnehmern über 250 Sachpreise zu gewinnen ([www.optimismushoch1000.de/sachpreise.html](http://www.optimismushoch1000.de/sachpreise.html)).

Die Aktion „Optimismushoch1000“ ist unter [www.optimismushoch1000.de](http://www.optimismushoch1000.de) als Themen- und Dialogplattform mit einem umfangreichen Auftritt, weiteren Aktivitäten und Wissenswertem rund um das Thema Optimismus im Internet vertreten.

[3.790 Zeichen]  
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

#### **Weitere Informationen & Pressekontakt:**

##### **Pressebüro „Optimismushoch1000“**

c/o tamTAM communications  
Ansprechpartner: Susanne Brigitte Hallwich  
Pilgersheimer Straße 62  
81543 München

Telefon (089) 180.395  
Telefax (089) 189.598.32  
Mobil (0171) 544.89.33  
Email [presse@optimismushoch1000.de](mailto:presse@optimismushoch1000.de)

##### **Aktionsbüro „Optimismushoch1000“**

c/o Monika Hamrozi & Murat Cakmakci GbR  
Ansprechpartner: Murat Cakmakci  
Lyoner Straße 14  
60528 Frankfurt am Main

Telefon (069) 66554-181  
Telefax (069) 66554-459  
Email [info@optimismushoch1000.de](mailto:info@optimismushoch1000.de)  
URL [www.optimismushoch1000.de](http://www.optimismushoch1000.de)

#### **Über das Unternehmen**

„Optimismushoch1000“ ist eine Initiative von Monika Hamrozi und Murat Cakmakci GbR aus Frankfurt am Main. Das Unternehmen wurde im Oktober 2008 aus der Taufe gehoben und entwickelt neue Formate für den Aufbau und das Image von Arbeitgebermarken. Nach einer mehrmonatigen Entwicklungszeit und Pre-Tests werden Ende des Jahres 2009 innovative Plattformen online gehen, die Optimismus als wichtiges Element der Unternehmens- und Arbeitskultur verstehen. Es werden sich auf den Plattformen jeweils 1.000 Unternehmen präsentieren, die damit gemeinsam neue und innovative Wege im Employer Branding und in Sachen Image-Kapital beschreiten und beabsichtigen, Mitarbeiter/innen zu finden, die das nötige Quäntchen Optimismus im Blut haben.

#### **Über die Macher & dienstbaren Geister der Kampagne**

Nach einer hunderttägigen Vorbereitungsphase wird die Social-Marketing Kampagne „Optimismushoch1000“ wird seit Februar 2009 vom Aktionsbüro Frankfurt aus koordiniert. Entwickelt und produziert wurde sie in Kooperation mit notorischen Optimisten von citrus text (Heidelberg) und tamTAM communications (München). Alle Beteiligten sehen gerne bunt, schwimmen gegen den Strom, denken bevorzugt quer und sind von Herzen überzeugt, dass Optimismus eine der wichtigsten mentalen Ressourcen ist und die sprichwörtlichen Berge zu versetzen vermag.



**Die offiziellen Förderer und Sponsoren der Kampagne  
(alphabetisch):**

Aphorismen.de, Peter Schumacher und Thomas Schefter, Forst  
avocado rechtsanwälte, Frankfurt am Main  
Best Western Hotel Cristal, München  
brand eins Verlag GmbH & Co. OHG, Hamburg  
business-wissen.de – b-wise GmbH, Karlsruhe  
CHIP Communications GmbH, München  
citrus text – Rainer Rupp, Heidelberg  
DEESITE/dol2day.com – Die Politik-Community, Aachen  
easyphoto24.de, Suderburg  
Emil Hofmann, Burgkirchen  
Europa-Park Freizeit und Familienpark Mack KG, Rust bei Freiburg  
Evaluba AG, Herrenberg  
Faber-Castell Aktiengesellschaft, Stein  
FIT FOR FUN – TOMORROW FOCUS Portal GmbH, München  
fotocommunity.net, Bonn  
Fototreff24.de, Suderburg  
genussmaenner.de, Berlin  
gesundheit.de – Andreae-Noris Zahn AG, Frankfurt am Main  
golonglife.de – Verlag: made marketing development GmbH, Thannhausen  
JK Foto, Hanau  
Memo AG, Greußenheim  
modico GmbH & Co. KG, München  
MSVertrieb, Medebach  
mydays.de, München  
PICARD Lederwaren GmbH & Co. KG, Obertshausen  
Power-Soja.com, Absam/Tirol (Österreich)  
RÖMERTOPF® Keramik GmbH, Ransbach-Baumbach  
Schneider Versand GmbH, Wedel  
SecuMedia Verlags GmbH, Gau-Algesheim  
STABILO International GmbH, Heroldsberg  
tamTAM communications®, München  
Ulrike Bergmann – die-mutmacherin.de, München  
Verlag Die gute Nachricht GmbH, Vorderschmiding  
Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Koblenz  
vortrags-redner.de Anita Abele, Weißenhorn bei Ulm

**Herzlich willkommen!**

**Wir begrüßen als neue Sponsoren und Förderer:**

daszitat.de - Manuel Bendig, Mettmann  
goodnewstoo.de - GEOVIS Media Services, Möhnesee  
NetDoktor.de GmbH, München  
RADIO fortuna - Fortuna Media GmbH, Heusenstamm  
rezessionsverweigerer.de - concept S media, Köln  
rhein-main.business-on.de - BALL:COM Communications Company GmbH,  
Heusenstamm  
spruecheportal.de - Internetleistungen Dr. Achim Schmidtman, Paderborn  
zitate.de - VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Bonn  
zitate-online.de - Günther Melzer, Wiehl

