

Kampagne

1.000 Gründe,
optimistisch zu sein

Angesichts der Wirtschaftskrise hat sich eine unternehmerische Initiative gegründet, die für positives Denken plädiert. Warum? Auf der Homepage findet sich die Begründung: „Optimismus und Mut gehören zu den treibenden Kräften für den wirtschaftlichen Aufschwung. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass man mit positivem und lösungsorientiertem Denken die sprichwörtlichen Berge versetzen kann.“

www.optimismushoch1000.de

